BBVA
Creando Oportunidades

Programa de aceleración de **BBVA Open Innovation**

El impulso que tu 'startup' necesita

¿A quién está dirigido?

El programa va dirigido a **'startups'** que tengan un perfil early stage o seed con proyectos 'fintech' o 'fintech related'.

Idealmente estas 'startups' deberán tener por lo menos un mvp en funcionamiento o un producto en el mercado con una pequeña cantidad de usuarios.

Se trata de un **programa gratuito** que tiene como duración **un curso escolar.**

De entre las 'startups' que se presenten, los expertos de BBVA seleccionarán aquellas que pongan al alcance de nuestros clientes las oportunidades de esta nueva era.

Objetivos

- Tendrás oportunidades de **networking con otras 'startups',** conectando así con el ecosistema empresarial local.
- Conocerás las **áreas de negocio de BBVA** claves en la transformación digital.
- Progresarás con el **apoyo y seguimiento de un mentor.**
- Evaluarás las **claves de la rentabilidad** y de la creación de valor.
- Aprenderás **herramientas** para hacer despegar e impulsar tu proyecto.
- Desarrollarás la capacidad necesaria para **vender tu proyecto.**

- **Duración:** 9 meses.
- **Metodología:** 9 sesiones presenciales en BBVA Open Space Madrid acompañadas de una autoevaluación online basado en el modelo Goldsmith©.
- **Mentoring:** Cada 'startup' tendrá entre 2 y 8 sesiones de mentoring.

¿En qué consiste?

El programa está basado en tres pilares básicos: **tecnología, marketing y negocio.**

Se trabajará a partir de ellos en tres niveles de complejidad: básico, medio y avanzado.

Combinando cada una de estas áreas de actuación con un programa multinivel, se permite adaptar su desarrollo a 'startups' en diferentes niveles de madurez.

JUN 2019 — **KICK OFF**
27 de Junio

SEP 2019 — **INTRO**
T1. Introducción

OCT 2019 — **FASE CONCEPTUAL**

TECNOLOGÍA
T2. Soluciones que marcan la diferencia

NOV 2019 — MARKETING
T3. Mercados para crecer

DIC 2019 — NEGOCIO
T4. Rentabilidad y valor

ENE 2020 — **FASE DESARROLLO**

TECNOLOGÍA
T5. Del concepto al producto comercializable

FEB 2020 — MARKETING
T6. El arte de vender

MAR 2020 — NEGOCIO
T7 Prepararse para crecer

MAR 2020 — **FASE COMERCIAL**

TECNOLOGÍA
T8. Vendiendo a escala

ABR 2020 — MARKETING
T9. Abordando mercados internacionales

MAY 2020 — NEGOCIO
T10. Crecer y, quizás, vender

JUN 2020 — **FORO INVERSIÓN**

BBVA

Open Innovation

Web Programa Aceleración

Open Space Madrid Plaza Sta. Bárbara 2, 28004 Madrid